

Città di Prato



Logo and Identity Guidelines

Logotipo

PROPORZIONI E POSIZIONAMENTO DEGLI ELEMENTI

Il logo è settato su una griglia di 10 moduli di base per 11 di altezza in cui si posizionano il disegno e il nome del brand Città di Prato.

Il posizionamento del nome è a bandiera a sinistra, rispetto al segno la linea di base si colloca a tre moduli sotto lo stesso.



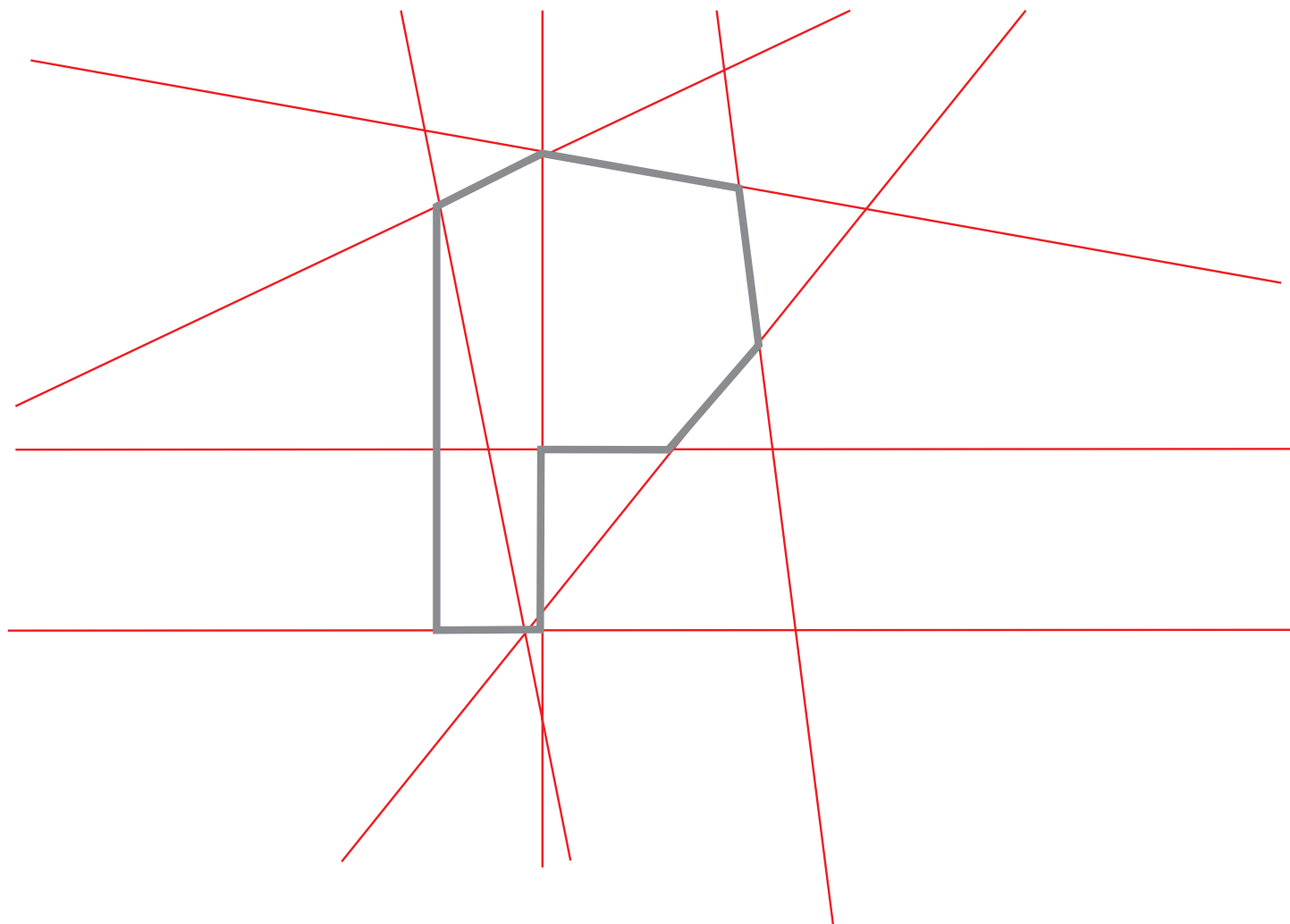
A

Logotipo

ASSI E DIRETTRICI DEL SEGNO

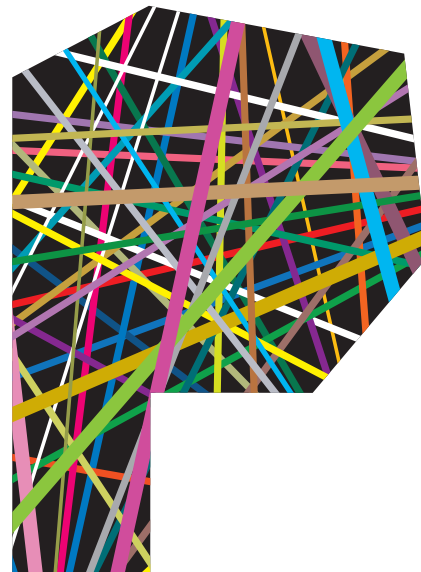
Il design del segno nasce dalla ricerca svolta sulle mappe e i cartigli dell'insediamento urbanistico di Prato.

Dagli assi e dagli orientamenti della cinta muraria della città scaturisce il contenitore del segno che unito a una molteplicità di fili colorati simbolizza a pieno l'identità della città: tradizione del filato, multietnicità, il nuovo modo di fare impresa.



Logotipo

VERSIONE A COLORI POSITIVA



Città di Prato

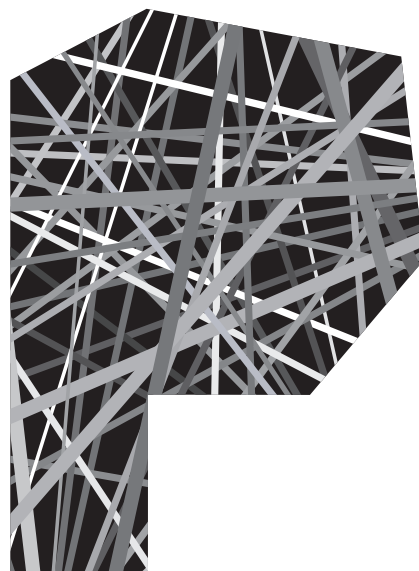
Logotipo

VERSIONE A COLORI NEGATIVA



Logotipo

VERSIONE MONOCROMATICA POSITIVA



Città di Prato

Logotipo

VERSIONE MONOCROMATICA NEGATIVA



Logotipo

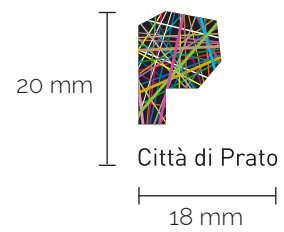
SPAZI VUOTI



Logotipo

DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime da rispettare per inserire il logo sono di 20mm di altezza e 18 mm di larghezza.



Logotipo

USO SCORRETTO DEL LOGO

Non riscrivere, riposizionare, riproporzionare o modificare in alcun modo la scritta Città di Prato.

Non ridimensionare le linee, non utilizzare variante negativa su fondo bianco.



POSIZIONAMENTO SCRITTA ERRATO



UTILIZZO VARIANTE NEGATIVA SU FONDO BIANCO



PROPORZIONI ERRATE SEGNO/SCRITTA



RIDIMENSIONAMENTO LINEE ERRATO

Logotipo

UTILIZZO CON ALTRI LOGHI

Il logo Città di Prato deve essere posizionato a sinistra rispetto ad altri loghi diviso da un filetto nero alto quanto il logo e distanziato da un modulo per parte.

Si consiglia di accostare il logo Città di Prato ad altro in versione monocromatica.

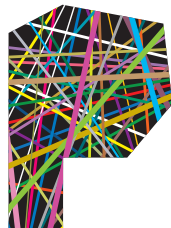


Logotipo

VARIANTI E GERARCHIE

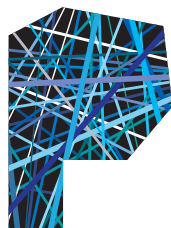
Il logo Città di Prato ha un suo primo livello dal quale sono nate le declinazioni per settori d'interesse. A livello gerarchico per l'utilizzo dei loghi bisogna tenere sempre presente che quello generale è gerarchicamente più importante rispetto alle sue declinazioni.

1° LIVELLO



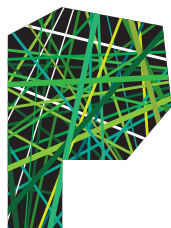
Città di Prato

2° LIVELLO



Città di Prato

È innovazione



Città di Prato

È natura



Città di Prato

È buoni sapori



Città di Prato

È creatività



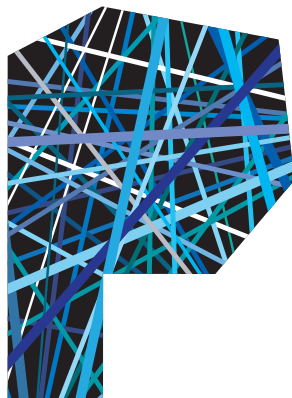
Città di Prato

È cultura

Logotipo

VARIANTE È INNOVAZIONE

L'utilizzo della declinazione del logo Città di Prato È innovazione è consigliata per ambiti e iniziative legati alla promozione di ricerca e sviluppo, tecnologia, smart city, mobilità sostenibile, rigenerazione urbana e laboratori di ricerca.



Città di Prato

È innovazione

POSITIVO



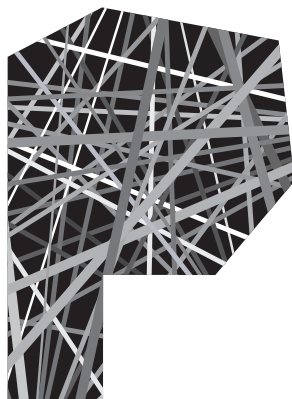
Città di Prato

È innovazione

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È INNOVAZIONE
VERSIONE MONOCROMATICA



Città di Prato

È innovazione

POSITIVO



Città di Prato

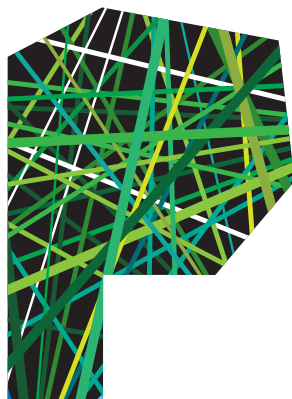
È innovazione

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È NATURA

L'utilizzo della declinazione del logo Città di Prato È natura è consigliata per iniziative volte a promuovere il territorio pratese, dove verde e sostenibilità ambientale sono protagonisti.



Città di Prato

È natura

POSITIVO



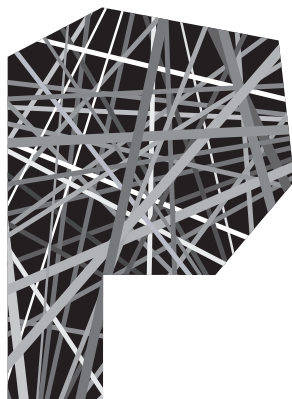
Città di Prato

È natura

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È NATURA
VERSIONE MONOCROMATICA



Città di Prato

È natura

POSITIVO



Città di Prato

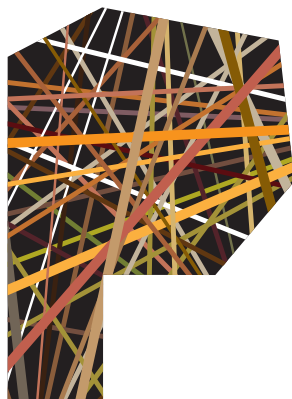
È natura

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È BUONI SAPORI

L'utilizzo della declinazione del logo Città di Prato È buoni sapori è consigliata per valorizzare i prodotti tipici del territorio, iniziative legate al cibo e alla promozione della cultura enogastronomica.



Città di Prato

È buoni sapori

POSITIVO



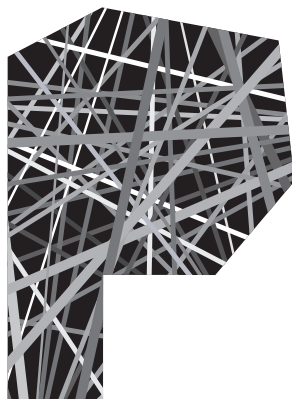
Città di Prato

È buoni sapori

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È BUONI SAPORI
VERSIONE MONOCROMATICA



Città di Prato

È buoni sapori

POSITIVO



Città di Prato

È buoni sapori

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È CREATIVITÀ

L'utilizzo della declinazione del logo Città di Prato È creatività è consigliato per veicolare iniziative promosse da musei e centri culturali. Eventi dai quali scaturisce l'indole creativa della città nelle sue diverse forme quali concerti, spettacoli teatrali, mostre, moda e arte.



Città di Prato

È creatività

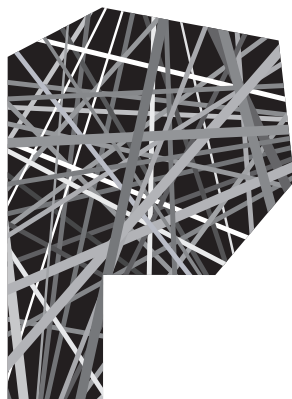
POSITIVO



NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È CREATIVITÀ
VERSIONE MONOCROMATICA



Città di Prato

È creatività

POSITIVO



Città di Prato

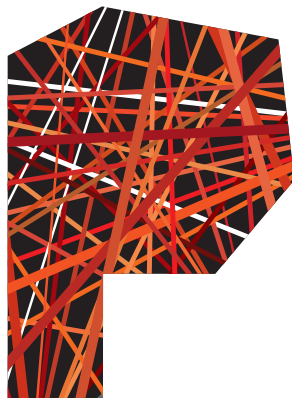
È creatività

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È CULTURA

L'utilizzo della declinazione del logo Città di Prato È cultura è consigliato per sponsorizzare il patrimonio storico e artistico della città, mostre, musei, monumenti e rievocazioni storiche.



Città di Prato

È cultura

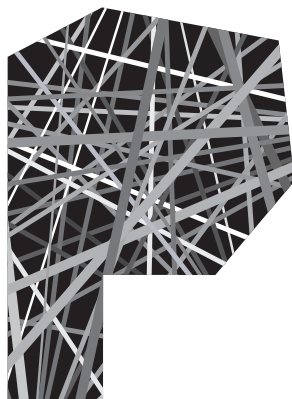
POSITIVO



NEGATIVO

Logotipo

VARIANTE È CULTURA
VERSIONE MONOCROMATICA



Città di Prato

È cultura

POSITIVO



Città di Prato

È cultura

NEGATIVO

Logotipo

VARIANTI: USI SCORRETTI

Non riscrivere, riposizionare, riproporzionare o modificare in alcun modo il payoff, non si possono affiancare il logo principale con un logo di secondo livello, non si possono affiancare due loghi di secondo livello.



AFFIANCAMENTO LOGO PRINCIPALE E VARIANTI



MODIFICA PAY OFF



AFFIANCAMENTO DUE VARIANTI



MODIFICA PAY OFF

Font istituzionali

FONT LOGOTIPO

Il font istituzionale è il DIN dove il rigore geometrico, sua caratteristica principale, ne garantisce una eccellente leggibilità. Adatto per le grandi dimensioni, per la cartellonistica e per i titoli.

DIN LIGHT

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,<>#%&

DIN REGULAR

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,<>#%&

DIN BOLD

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,<>#%&

DIN BLACK

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,←→#%&

Font istituzionali

FONT PER USO EDITORIALE

Per uso editoriale, in particolare per testi piccoli il font DIN risulta poco flessibile per questo nella realizzazione di documenti ad uso editoriale il font da utilizzare è il Gotham.

GOTHAM LIGHT

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

GOTHAM BOOK

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

GOTHAM BOLD

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

Font istituzionali

FONT PER WEB

Il font Raleway è stato scelto per il sito istituzionale e per le altre applicazioni digitali, compatibile con il web, è un font moderno e versatile.

RALEWAY EXTRALIGHT

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

RALEWAY LIGHT

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

RALEWAY MEDIUM

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

RALEWAY BOLD

The quick brown fox jumps over a lazy dog
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#%&

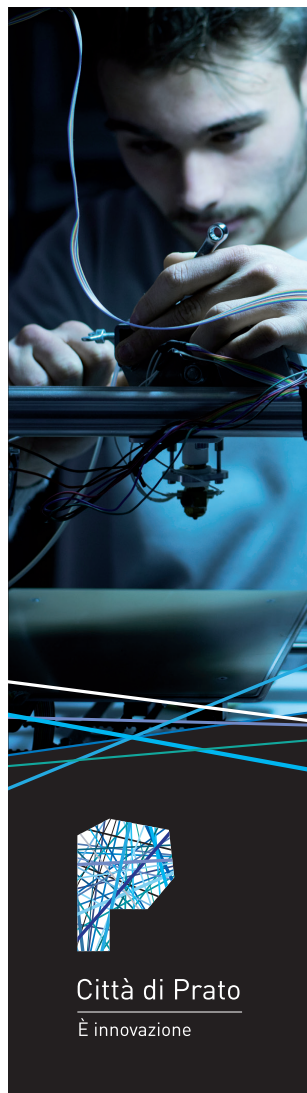
Immagine coordinata

ELEMENTI GRAFICI

Le linee che caratterizzano la texture del logo possono essere utilizzate in numero variabile e in maniera flessibile per differenti applicazioni dell'immagine coordinata.



Applicazioni



SEGNALIBRO

Logotipo

VARIANTI IN INGLESE

Le linee guida indicate per il logo Città di Prato valgono anche per la variante inglese.

1° LIVELLO



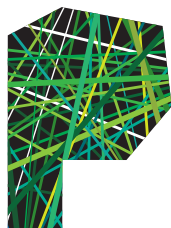
City of Prato

2° LIVELLO



City of Prato

Is innovation



City of Prato

Is nature



City of Prato

Is good tastes



City of Prato

Is creativity



City of Prato

Is culture